

# 売り込み色のないセールス



# さりげないセールスで喜ばれながら売上作り

Copyright© STARX Inc. All Rights Reserved.

売り込みばかりではユーザーからブロックされてしまうため、受け取って喜ばれるメッセージを送る。

重要

## ユーザーに喜ばれるメッセージ



### 事前告知

(例) まもなく発送します



### 通知メッセージ

(例) 注文完了しました  
発送完了しました



### タメになる情報

(例) ○○の基礎知識講座  
お得な情報



### 参加型コンテンツ

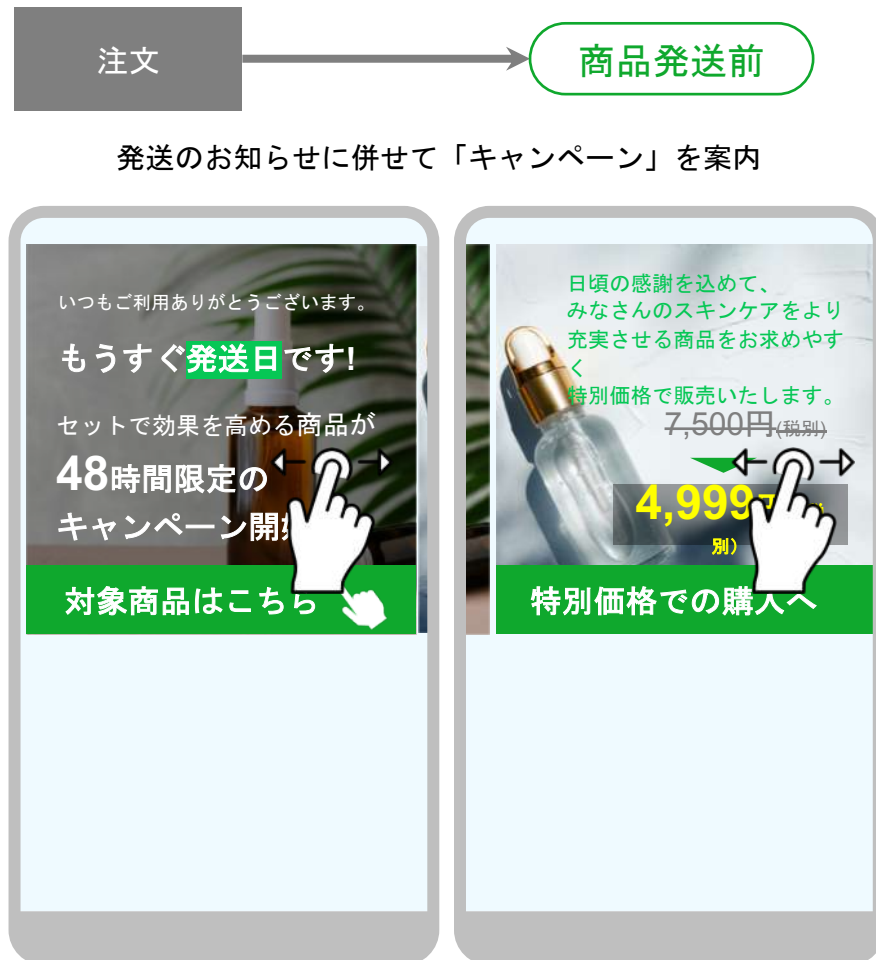
(例) クイズ企画  
チャレンジ企画

ユーザーに喜ばれる情報に、セールスをうまく絡めることがポイント

# 施策事例①：発送の事前告知でクロスセル(ステップ配信)

© 2017/2018 © STARX Inc. All Rights Reserved.

発送の事前告知をしながら、さりげなくクロスセルを促進



## 施策の効果

- CVR数%のクロスセルを達成

CHECK!

## 施策のポイント・ノウハウ

- 次回お届け日の7日にステップ配信。CV受付は48時間限定で、LINEでの注文受付限定で購入期限を制御（ユーザー毎の時間制限が必須）

ご用意 いただくもの	トークメッセージ/画像の作成	必要	不要	要確認
	遷移先URLの指定	必要	不要	要確認
	セグメント条件の指定	必要	不要	要確認
	配信日時の指定	必要	不要	要確認
	起点日の指定	必要	不要	要確認
	自動応答挙動の指定	必要	不要	要確認

# 施策事例②：到着確認からのクロスセル(ステップ配信)

商品の到着確認のステップ配信を行い、別商品のクロスセルを実施。

## サンプル

商品の到着確認の配信で別商品を紹介

5日前に商品を発送しましたが届きましたか？万が一届いてない場合は、このLINEからお知らせください。

〇〇を購入されたあなたにオススメの商品があります。  
〇〇ご購入者限定の特別価格  
でのご紹介です！！

〇〇との  
20%OFF セット特別価格

通常価格 2,500円

〇〇購入者限定 特別価格  
**2,000円!**

- 7月31日 23:59まで受付中 -

特別価格で注文する >>

## 施策の効果

- CVR不明 ※本施策は継続実施中

CHECK!

## 施策のポイント・ノウハウ

- 「到着確認」がメインとなるようにクリエイティブを工夫
- メッセージ本文にはクロスセルを行わずに一時的に差し替えたリッチメニューでクロスセルを促すのもあり

ご用意  
いただくも  
の

トークメッセージ/画像の作成	必要	不要	要確認
遷移先URLの指定	必要	不要	要確認
セグメント条件の指定	必要	不要	要確認
配信日時の指定	必要	不要	要確認
起点日の指定	必要	不要	要確認
自動応答挙動の指定	必要	不要	要確認

# 施策事例③：通知メッセージ×リッチメニューでクロスセル

Copyright © STARX Inc. All Rights Reserved.

友だち追加効果も期待できるLINE通知メッセージ（オプション）を使う際に、LINE画面下部のリッチメニューにキャンペーンなどを表示させ、クロスセルを促す。

## サンプル



## 施策の効果

- CVR不明 ※本施策は継続実施中
- 主な目的は友だち追加促進（通知送信数に対して10%～15%程度の友だち追加）

CHECK!

## 施策のポイント・ノウハウ

- LINE通知メッセージの場合、配信に合わせたリッチメニューの差し替えはできない
- 友だち状態（友だちか否か）でリッチメニューの出し分けは可能(一部条件あり)なので、友だち追加前は友だち追加を促すメニューで、追加後にクロスセルCP表示 等もあり

ご用意 いただくもの	トークメッセージ/画像の作成	必要	不要	要確認
	遷移先URLの指定	必要	不要	要確認
	セグメント条件の指定	必要	不要	要確認
	配信日時の指定	必要	不要	要確認
	起点日の指定	必要	不要	要確認
	自動応答挙動の指定	必要	不要	要確認

※あくまでも参考事例のため、効果を保証するものではありません

# リピートラインならこんな事ができる！

Copyright© STARX Inc. All Rights Reserved.

リピートラインでは、以下のような細かい設定が可能

リピートライン

1

テクノロジーパートナーなので  
LINE通知メッセージが利用可能



2

次回発送予定日を起点に  
マイナス●日後に配信という設定が可



+N日後

-N日後

3

LINE内注文受付の際に  
期限設定ができる  
(ex 各ユーザー24時間限定で受付可)

24時間限定  
特別オファー

